

SOBRE COMUNALES Y NUEVOS COMUNES:

Apuntes para reconstruir economías y políticas desde abajo

Comunaria.net

Elaboración a partir del desarrollo participativo en 3 sesiones del Eje de Bienes Comunes en el II Congreso de Economía Social y Solidaria (Bilbao, 10 al 12 de noviembre de 2016)

INTRODUCCIÓN: Comunales y Nuevos comunes

Montes que se manejan de forma comunal, cofradías de pescadores/as que insisten en una pesca artesanal y sostenible, programadores que reproducen espacios de software libre, mercados que ligan directamente a productores/as y consumidores/as, dehesas que se manejan según necesidades comunitarias, redes de semillas que trabajan para mantener la biodiversidad cultivada, grupos educativos o de crianza que atienden las necesidades de las personas más pequeñas, organizaciones asamblearias de agricultores/as que cultivan territorios y bienes naturales, medios de comunicación y de difusión de información que se construyen según pautas cooperativas: todo este paisaje de auto-organización social forma parte del día a día de muchas personas en tiempos donde, infelizmente, el mundo se nos aparece roto ambiental y socialmente, y la economía convencional (que no mayoritaria) insiste en desigualdades, depredaciones de recursos y cadenas de esclavitud a base de deudas externas y hogares endeudados.

Muchas de estas prácticas (relativas a montes, pesca, dehesas, agua o semillas) tienen una larga tradición en el mundo. Son y han sido formas resilientes de sostener bienes naturales imprescindibles para nuestras vidas. Son los *comunales tradicionales*: los viejos y activos comunes. Son actuales, por su presencia y su papel en el funcionamiento de ecosistemas y economías a escala planetaria. Y activos, por su condición reproductiva y por su hacer inspirador. Prueba de ello son la emergencia de lo que denominamos *nuevos comunes* o *comunes globales*. Nos referimos con esa etiqueta a los procesos innovadores que arrancan de un sustrato de cooperación social, proponen la reproducción de bienes naturales (agua, alimentos, montes, etc. y bienes que nos permiten la cooperación (conocimiento, tecnologías de comunicación, mercados, espacios, etc) y ponen su acento en la democratización de las relaciones económicas, dentro y fuera de las propias experiencias. Nuevos comunes son: las cooperativas para una transición energética y el mundo de la

agroecología que intenta cerrar circuitos (políticos, energéticos, alimentarios) en un territorio dado; iniciativas con base en la economía social y solidaria y en una economía de cuidados humanos que construyen lazos sociales y tratan de hacer accesibles y sostenibles determinados bienes productivos o cooperativos; y, como tipología más reciente, los procesos que alimentan bienes culturales o digitales, tratando que cultura, conocimiento o tecnologías de información y comunicación sean de todos, permanezcan alejadas de la mercantilización y nos ayuden a democratizar una parte del mundo.

DIAGNÓSTICO 1: Principios, prácticas y aprendizajes desde los comunales tradicionales

- Parece que existe a veces excesiva ideologización de los comunales tradicionales, lo que no nos permite ver los matices con una mirada crítica y reconstructiva
- La propuesta de los comunales es de horizontalidad, compartir recursos y trabajo, se basa en lazos de relación. Nos aportan lo colectivo
- Lo colectivo está en el ADN de los antiguos comuneros y comuneras, lo que hoy en día es una vocación a conquistar en gran medida
- Nos permiten ser parte de algo en lo intangible también.
- Los comunales nos hablan de arraigo, van vinculados a un elemento del que carecen los nuevos comunes: territorio
- Mirar hacia los comunales tradicionales nos permite revalorizar lo natural
- Sería valioso conocer las tecnologías organizativas de los comunales tradicionales para haber perdurado a lo largo del tiempo
- Sin embargo, no todo es positivo, el patriarcado o el difícil acceso a la comunidad desde lo externo es algo revisable y de lo que aprender de los nuevos comunes
- Hay cuestiones de definición, acotación, ca revisar, como la relación entre lo público lo privado y lo común;
- Igualmente es necesario profundizar en la mirada de las mujeres de este concepto que ha sido construido por hombres.

DIAGNÓSTICO 2: Obstáculos actuales para la expansión de los comunes y las

economías de base comunitaria

- Vivimos en una sociedad donde tiene gran importancia “lo privado”, “lo individual”; no está claro el límite entre lo público y lo común
- Para todo nuevo común necesitamos una definición clara de normas de acceso y uso a bienes
- No queremos construir nuevos mitos. Tenemos una necesidad de revisar cómo se gestiona el poder, diferencia, derechos dentro de los comunales: formación, procesos pedagógicos, etc. También de sistematizar sus memorias, sus formas de entender la participación y la sostenibilidad.
- ¿Qué formas son útiles para la gente? Romper con obstáculos culturales, disminuir complejidades, que sea “cara” a la gente, tiempo... Mostrar la “eficacia”, de la capacidad para “resolver” cotidianidades (ojo: los comunes y las tribus, ante la retirada del Estado y la expoliación del Mercado, puede ser un discurso interesado para las élites)
- Percepción social más amplia de su viabilidad: exigencia de compromisos más altos, se ve como algo de 4 astronautas
- Falta de herramientas para la gestión de conflictos (que antes sí había, marcado por la necesidad y la dependencia manifiesta en un medio rural o ambiental concreto)
- Legislación y capital interesada en apropiarse de comunes, comunales
- Nuestro lenguaje (“alternativo”) no facilita difusión: necesidad de construir un relato que tienda puentes entre el pasado y el presente.
- Lo intangible: lo cultural, simbólico, lo lúdico: ¿cómo recuperarlo para fomentar la cooperación, para compartir el conocimiento?
- Ir más allá de comunes tradicionales, de índole materialista: ¿y los cuidados, más difícilmente “materializables”? ¿o las redes de apoyo en barrios, centros?: necesidad de ampliar el común
- Diferencia en la actualidad con comunidades que nacían en un territorio. Necesidad de repensar como fomentar la asunción de la ecodependencia en un nuevo contexto a la vez de creciente mercantilización de todo y también de colapso civilizatorio. Comunes para crear lazos. En las comunidades de origen era más fácil. En las comunidades para construir, de destino, es más complejo.
- El problema reside en la especialización vital a través de nuestras economías, a través de

como gestionamos nuestras vidas y nuestros roles

- Progresividad en la entrada o llegada a estos nuevos comunes, cómo nos preparamos, cómo acogemos, cómo politizamos y creamos lazos sociales en los territorios

PROPONIENDO 1: ¿Cómo hacer que nos quieran?

- Es muy importante el lenguaje (un común). Nuevo lenguaje para llegar, eliminar el patriarcado y capitalismo del lenguaje ¿o recuperar el antiguo? Será necesario resignificarlo.
- Hacer entender el concepto de “propiedad” en este sentido, bajo la visión de lo común: Algo es de una, pero es de todas, y no se puede parcelar. Tomar conciencia de qué es lo común
- Elaborar un discurso que pueda llevar a cabo gente experta
- Asumir que los procesos son lentos. Trabajar sin prisa
- Visibilizar referentes y experiencias prácticas, y acercar a las protagonistas y personas que están “en el hacer” a diferentes ámbitos
- Desarrollar las acciones a un nivel muy local, acompañar de la mano.
- Ligar estos conceptos a la soberanía. Generar articulaciones
- Llegar a espacios cotidianos que contacten con decisiones –por ejemplo de consumo- en las personas
- No somos tan raros, no requiere tanto tiempo. ¿Cómo visibilizarlo? Comunicar desde la alegría y desde la muestra de lo sencillo.
- Identificar a quién nos queremos dirigir. Adaptar la comunicación a los diferentes receptores, pues El público está muy atomizado, y los canales de comunicación también
- Quizás no siempre tienen que llegar el relato completo, o que lo tengan que asumir-entender por completo
- Fortalecer lo que tenemos, unir. ¿Qué entorno tenemos ganado? Fortalecer lo local y que se visibilice.
- Recuperar vínculos cercanos con las personas. Generar y apoyarse en las redes de confianza.
- Simplificar procedimientos de acceso (Ejemplo: lo complejo a veces de acceder a monedas sociales)

- Salir de la zona de confort y ocupar nuevos espacios, compartirlos. Es un acto político en sí mismo
- Facilitar – lo cotidiano
- Agitación! ☺

PROPONIENDO 2: ¿Cómo construir y crear sinergias (sin eludir conflictos) con redes afines que están en instituciones públicas próximas? (Municipalismos)

- Mapear e inventariar recurso infrautilizados y activar el patrimonio bajo estrategias vinculadas a estas dinámicas.
- Recuperar la identificación con las instituciones y denunciar el uso patrimonialista de muchos de sus gestores. Herramienta al servicio de la ciudadanía.
- Socializar las ideas y prácticas del “común” en los gobiernos locales: especialmente entre el personal técnico, la clase política pasa y el personal técnico permanece. Utilizar sus potencialidades socioambientales para legitimarlas socialmente.
- La normativa, los registros, la arquitectura legal está diseñada para ir contra estas iniciativas... pero asumir que se puede cambiar y moldear de forma que proteja y no constriña a las iniciativas.
- Desactivar la desconfianza recíproca entre sociedad e instituciones: asumir responsabilidades y demostrar capacidad.
- Relatos cercanos y comprensibles para el barrio y el vecindario... para la gente normal.
- Usar las TICS para mejorar la transparencia, el opendata, e-government...
- Vigilar que los comunes no caigan en posibles derivas clientelares en su regularización y adjudicación... mantener la autonomía y evitar un uso partidista de los mismos.
- Nuevos espacios de participación ciudadana no consultivos, que sean deliberativos y decisorios.
- Reconocer las externalidades positivas de la ESS por parte de las instituciones: compra pública, normativas, regulación fiscal... Buscar el reconocimiento de herramientas como el balance social o los indicadores de la Economía del Bien Común...
- Aprovechar saberes y materiales preexistentes, no inventar la rueda cada vez.
- Explorar las posibilidades de los partenariados público cooperativos, o comunitarios... como forma de desarrollar y extender estas prácticas.

PROPONIENDO 3: ¿Cómo desplazar la economía convencional de nuestras cabezas, de nuestras prácticas, de las instituciones que deciden sobre nuestras vidas?

Dónde estamos:

- Partimos de una dispersión de la Esys en general, y de los viejos y nuevos comunes en particular. Somos islitas poco articuladas
- Ponemos demasiado acento en el productivismo, incluso en la renta: necesitamos resignificar la economía desde una perspectiva no convencional
- Transformar desde el consumo en tiempos de precariedad está chungo! Contra el clasemedianismo...

Propuestas sociales:

- Aprovechar lo que determinadas “modas” (kilómetro cero, cercanía, salud, etc.) nos pueden traer
- A partir de servicios y amplificación de mercados y productos conseguir poco a poco cambios personales a través de dinámicas sencillas que politicen el conjunto de la economía
- Generar otros relatos de la economía, desvelar curriculums ocultos, comunicar desde la vida y desde el interés común
- Ampliar nuestras articulaciones económicas hacia cooperativas de segundo grado, mercados, intercooperaciones (apuntar a problemas de escala)

Llegar a la gente:

- Difundir con credibilidad: estamos funcionando ya!
- Difundir con realidad: somos muchas experiencias, hay otras economías
- Visibilizar en clave de todas ganamos: valor añadido, impacto territorial, pero también justicia social y trabajos dignos
- Nos estamos jugando la vida, cada acto económico es político: queremos vivir dignamente y a gusto; importancia de la alegría y de lo lúdico

Enredos y empujes políticos:

- Presionar para que la economía convencional internalice costes: mochilas ecológicas y sociales
- Regular el mercado capitalista: leyes, compra públicas
- En general no apuntar a “ser parches”: buscar cambios estructurales
- Que los acompañamientos se den en clave de EsyS, eso no sucede ahora desde la administración
- Alianzas: universidades, municipalismos, otras economías alternativas
- Luchar: por tiempo, por derechos

En definitiva:

- Ir más allá de transformar producciones y consumos e incluso estilos de vida: queremos construir auto-organización social a través de nuevas economías pegadas a los territorios, donde la solidaridad y los lazos sociales son un objetivo fundamental y para nada secundario.
- Podemos aprender de los comunales tradicionales para construir nuevos comunes transformadores

3 ideas fuerza

1. Transitar del cambio en los modelos de consumo hacia la transformación de los estilos de vida, la creación de lazos sociales y comunitarios, junto a la defensa del territorio.
2. Explorar, sin perder la autonomía, las potencialidades que pueden ofrecer los gobiernos locales y las políticas públicas para legitimar las prácticas comunitarias, fortalecerlas y propiciar saltos de escala.
3. Resignificar la ESS a través de nuevas gramáticas que interpelen desde la cotidianidad a la necesidad de cambios con criterios de justicia social y sostenibilidad.