

TERRITORIOS PASTOREADOS 8

Crónica del Encuentro

ALCÁZAR DE SAN JUAN

8
Territorios
Pastoreados

de S

o



TERRITORIOS PASTOREADOS 8

Crónica del Encuentro

Este documento recoge una síntesis de lo expuesto y debatido en las Jornadas Territorios Pastoreados 8, celebradas en Alcázar de San Juan entre el 4 y el 6 de junio de 2025.

Esta edición de Territorios pastoreados fue organizada por la **Fundación Entretantos** en colaboración con la **Fundación Global Nature**, y cuenta con el respaldo de la **Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo**, además de **Ganaderas en Red**, **Conservation International** y la Comisión de Pastos del **Ayuntamiento de Alcázar de San Juan**. Territorios Pastoreados se consolidó en esta octava edición como un punto de encuentro imprescindible para repensar el futuro del medio rural desde la sostenibilidad.

Durante las jornadas se desarrollaron mesas redondas, talleres y encuentros paralelos, como la reunión anual de las Escuelas de Pastores o la de la Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo. Hubo asimismo una serie de mesas temáticas como la protagonizada por el proyecto Naturaleza Pastoreada, que ayudó a cofinanciar el evento gracias al apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU.

Tanto los contenidos como las imágenes de este documento han sido elaborados por miembros del equipo de la Fundación Entretantos y la Fundación Global Nature.

CONTENIDO

CONTANDO GANADERAS EN RED: INVESTIGACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	6
INAUGURACIÓN	7
MESA REDONDA · INICIATIVAS INSPIRADORAS Y EXPERIENCIAS A FAVOR DEL PASTOREO	9
RUMIANDO EXPERIENCIAS	11
REUNIÓN DE LA PLATAFORMA POR LA GANADERÍA EXTENSIVA Y EL PASTORALISMO (PGEP)	16
REUNIÓN DEL COMITÉ CIENTÍFICO DEL PROYECTO NATURALEZA PASTOREADA	18
MESA REDONDA ‘HACIA UNA MARCA DE DIFERENCIACIÓN DE LA GANADERÍA EXTENSIVA’	19
1_ CÓMO COMUNICARNOS CON LAS PERSONAS CONSUMIDORAS	22
2_ CONOCIENDO OTRA COMERCIALIZACIÓN: EXPERIENCIAS DESDE LAS GANADERÍAS	24
3_ VERIFICADORES/AS Y COMITÉ CERTIFICADOR DEL MAPA	25
4_ ENTIDADES QUE APOYAN LA DIFERENCIACIÓN	25
MESAS DE TRABAJO: LA NECESIDAD DE UNIÓN EN EL PASTOREO	27
1_ UNIDAS PARA APOYARNOS	27
2_ UNIDAS PARA GENERAR SINERGIAS	27
3_ UNIDAS PARA PRODUCIR Y VENDER	28
REUNIÓN PARALELA: PASTOREAR EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	29
REUNIÓN PARALELA: 2026, AÑO INTERNACIONAL DE LOS PASTIZALES Y EL PASTOREO (AIPP)	30
REUNIÓN PARALELA PRESENCIAL DE ESCUELAS DE PASTORES/AS	32
CONCLUSIONES Y CLAUSURA	34

Territorios Pastoreados 8 reunió a un amplio abanico de personas ganaderas, entidades ambientales, organizaciones de apoyo técnico, investigadoras, asociaciones profesionales y representantes institucionales para profundizar en los desafíos y oportunidades de la ganadería extensiva en España. A lo largo de diversas mesas redondas, grupos de trabajo y sesiones temáticas, el encuentro consolidó la importancia del pastoreo como herramienta clave para la gestión del territorio, la conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad rural, al tiempo que avanzó en iniciativas de diferenciación, representación y articulación del sector.

Uno de los ejes centrales fue la **diferenciación de la ganadería extensiva**, impulsada a través del Mapa de Ganaderías Extensivas de la Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo (PGEPE). Se destacó su papel como herramienta participativa de certificación, visibilización y reconocimiento público, construida desde criterios rigurosos, verificación en finca y una gobernanza colectiva. La incorporación de nuevas entidades colaboradoras, así como el interés creciente entre consumidores por modelos de producción sostenibles, refuerza el potencial del Mapa como marca de garantía y como instrumento para fortalecer la comercialización y la comunicación hacia la sociedad.

Los relatos en primera persona evidenciaron los retos comunes del sector —precariedad, falta de reconocimiento, dificultades administrativas, problemas sanitarios, acceso a mercados o presión depredadora— y al mismo tiempo pusieron de relieve la fuerza transformadora de la **organización colectiva**. Ganaderas, asociaciones locales, colectivos multisectoriales y entidades de conservación coincidieron en que la unidad permite compartir aprendizajes, generar sinergias, mejorar el posicionamiento y reforzar la incidencia política en defensa del pastoreo. Se subrayó especialmente el papel de las redes de mujeres ganaderas, el valor de los espacios de apoyo mutuo y la necesidad de seguir construyendo argumentarios comunes y canales de interlocución sólidos.

El encuentro también profundizó en el **pastoreo en espacios naturales protegidos**, donde se puso de manifiesto la relevancia ecológica de la herbivoría dirigida para el secuestro de carbono, la fertilidad del suelo, el control de matorral y la resiliencia frente al cambio climático. Se destacó la necesidad de que los proyectos ambientales integren explícitamente la figura del pastor y de fortalecer las colaboraciones entre entidades de conservación, turismo, sector agroalimentario y organizaciones financieras.



El bloque dedicado a la organización del **Año Internacional de los Pastizales y el Pastoreo 2026** permitió avanzar en una agenda común de actividades, campañas y alianzas. Las propuestas abarcan desde divulgación científica, formación, materiales educativos y acciones culturales, hasta iniciativas de incidencia política, participación social, investigación y promoción del consumo sostenible de productos ganaderos extensivos. Se insistió en la importancia de asegurar una coordinación eficaz, generar materiales comunes, aprovechar las redes existentes y garantizar que todas las acciones sean participadas desde los territorios.

En la sesión de conclusiones se subrayó el papel central del **relevo generacional**, la perspectiva de género, la construcción de redes y la colaboración entre perfiles diversos. Se valoró especialmente el trabajo de acompañamiento técnico, la participación activa de personas jóvenes, la calidad de los contenidos, la capacidad de diálogo entre sectores y la integración creciente entre ciencia y ganadería. Las experiencias presentadas evidencian que el sector cuenta con capacidades, conocimiento práctico y aliados estratégicos para fortalecer su presencia en la toma de decisiones públicas y avanzar hacia modelos de producción más justos, sostenibles y reconocidos socialmente.

El encuentro cerró con un mensaje compartido: la ganadería extensiva necesita cohesión, apoyo mutuo y espacios estables de representación para seguir avanzando. La unión del sector y su articulación con la sociedad son elementos clave para garantizar el futuro del pastoreo y su contribución esencial a los territorios. Como recordaron varias voces durante las jornadas: **“Solos somos invisibles y juntos somos invencibles”**.



MIÉRCOLES, 4 DE JUNIO DE 2025

✓ **CONTANDO GANADERAS EN RED: INVESTIGACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO**

La primera sesión del encuentro se centró en la trayectoria y el trabajo colectivo de Ganaderas en Red, presentado a través de su reciente publicación **Contando GER**. La intervención permitió conocer los aprendizajes acumulados por esta red de mujeres dedicadas a la ganadería extensiva, destacando tanto la dimensión profesional como la vivencial de su actividad.

El libro recoge experiencias diversas que ilustran la importancia del enfoque de género en el ámbito rural y visibiliza el papel fundamental de las mujeres pastoras en la sostenibilidad de los territorios y en la transmisión de saberes ligados al pastoreo.

La red, que hoy agrupa a unas 200 mujeres de distintas generaciones y territorios, es un espacio colectivo de aprendizaje mutuo, apoyo emocional y transformación social. Los objetivos de GeR han ido creciendo y transformándose. Frutos de este camino colectivo -con una cada vez mayor sistematización de conocimientos y saberes y creciente incidencia social y política- son materiales como: **Pastoreemos Cordura** (2024) -nuestro manifiesto con perspectiva de género a favor de la ganadería extensiva y la producción sostenible de alimentos-; las aportaciones a procesos legislativos clave como el **Estatuto de las Mujeres Rurales en Andalucía** (2024); o la reciente publicación de **Contando GeR** (2024). Cuaderno de historia, aprendizajes y herramientas de Ganaderas en Red, resultado de nuestra coinvestigación con perspectiva de género que narra y analiza la trayectoria y organización de la red y sienta las bases para continuar investigando, desde dentro y de forma participativa, sobre las condiciones de vida, las vulnerabilidades y dificultades (socioculturales, económicas y legales), el papel socioambiental y las innovaciones cotidianas de las mujeres ganaderas de extensivo en España.



JUEVES, 5 DE JUNIO DE 2025

✓ INAUGURACIÓN

- ✓ **Lydia Benítez García**, Directora General de Ordenación Agropecuaria del Gobierno de Castilla-La Mancha
- ✓ **Rosa Melchor Quirarte**, Excma. Alcaldesa de Alcázar de San Juan
- ✓ **Casto Sánchez Gijón**, Delegado Provincial de Desarrollo Sostenible en Ciudad Real
- ✓ **Amparo Bremard**, Delegada provincial de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural en Ciudad Real
- ✓ **Rosalinda Manzanero**, Ganadera de la Comisión de Pastos del Ayuntamiento de Alcázar de San Juan
- ✓ **Eduardo de Miguel**, Director Gerente de Fundación Global Nature
- ✓ **Mireia Llorente**, Área de Ganadería de la Fundación Entretantos

La inauguración de Territorios Pastoreados 8 puso de relieve el carácter integrador del encuentro, que reúne cada año a personas vinculadas a la ganadería extensiva, la conservación, la investigación y la gestión pública. En esta edición, celebrada en Alcázar de San Juan, se destacó especialmente el compromiso del territorio anfitrión y el protagonismo de quienes trabajan diariamente por el mantenimiento del pastoreo y la defensa del medio rural.

La apertura subrayó la importancia de un congreso que se ha convertido en un espacio de referencia para compartir conocimientos, reforzar alianzas y visibilizar el papel estratégico del pastoreo. Se recordó que Territorios Pastoreados es un evento organizado anualmente por Fundación Entretantos y que en esta octava convocatoria el congreso se co-organiza junto a la Fundación Global Nature, el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan, Ganaderas en Red, la Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo y Conservation International.

Durante la sesión se insistió en el valor ambiental y socioeconómico de la ganadería extensiva, destacando su contribución al mantenimiento de hábitats prioritarios, la prevención de incen-



dios, la regulación de la vegetación y la conservación de suelos y humedales. Se señaló que el pastoreo constituye, en muchos territorios, la única herramienta capaz de transformar los recursos naturales en proteína de alto valor nutricional sin poner en riesgo los ecosistemas. También se remarcó la fragilidad de estos sistemas frente a factores como la expansión de modelos industriales dependientes de materias primas importadas, o la presión creciente sobre los usos del suelo.

La representación ganadera local aportó una mirada desde la práctica cotidiana, poniendo en valor la función de la ganadería en los espacios naturales protegidos, especialmente en zonas esteparias y humedales sometidos a una fuerte variabilidad climática. Se destacó la importancia de conservar estos ecosistemas a través de manejos tradicionales que contribuyen a la regeneración del suelo y al equilibrio ecológico.

Las administraciones regionales incidieron en el peso del sector en la economía y en el mantenimiento de la población rural, así como en los esfuerzos por mejorar las condiciones de quienes trabajan en extensivo. Se mencionaron medidas recientes y líneas de apoyo vinculadas a la PAC, el impulso a jóvenes ganaderos, la adaptación normativa y la necesidad de reconocer explícitamente el papel estratégico de la ganadería extensiva en las políticas públicas. También se subrayó que la gestión política del territorio debe equilibrar intereses diversos —agrícolas, industriales, energéticos y ambientales— sin comprometer los sistemas pastorales.

El enfoque de la sesión avanzó la idea de que el pastoreo es, además de una actividad económica, una herramienta de gestión territorial que contribuye a la conservación y a la resiliencia frente al cambio climático. Conceptos como el pastoreo planificado, la importancia del movimiento estratégico del ganado o la prevención de incendios mediante herbivoría se identificaron como líneas prioritarias para el futuro.

Finalmente, el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan dio la bienvenida a las personas participantes y expresó el orgullo de acoger un encuentro que refuerza la identidad ganadera del territorio. La sesión concluyó resaltando la necesidad de seguir impulsando espacios donde administraciones, ganaderías, asociaciones y entidades ambientales puedan avanzar conjuntamente hacia la sostenibilidad del pastoreo y del medio rural.



✓ MESA REDONDA • INICIATIVAS INSPIRADORAS Y EXPERIENCIAS A FAVOR DEL PASTOREO

- ✓ **Alba Lorenzo Marchante**, Ganadería Pasarela Agropecuaria
- ✓ **Benjamín Gallego de la Torre**, Ayuntamiento de Alcázar de San Juan
- ✓ **Andrea Rodríguez Climent**, Asociación Aragonesa para la Conservación de la Biodiversidad (ACOBIIJA)
- ✓ **Ángel Escorihuela**, ganadero de bovino y equino en Aranda de Moncayo
- ✓ **Hassan Salí**, explotación de ovino en Herce (La Rioja)
- ✓ **Ramiro Palacios**, responsable de Pastoralismo y Desarrollo Rural en AGROVIDAR

La sesión reunió a ganaderos y técnicos que trabajan en contextos muy distintos, pero unidos por una misma premisa: **el pastoreo como herramienta de gestión territorial, conservación y viabilidad económica de las explotaciones**. A través de sus experiencias, la mesa ofreció una panorámica amplia de modelos de gobernanza de pastos, iniciativas de regeneración ecológica y prácticas innovadoras de manejo.

Gestión municipal de pastos en Alcázar de San Juan

La primera intervención presentó el caso de Alcázar de San Juan, donde la **Comisión de Pastos** coordina la gestión de unas 40.000 hectáreas aprovechables en un término municipal especialmente extenso y mayoritariamente agrícola. Esta Comisión —integrada por representantes de ganadería, agricultura y administración local— regula el uso de pastos, hierbas y rastrojeras, evita conflictos entre sectores y promueve un aprovechamiento equilibrado del territorio.

El sistema económico que sostiene esta estructura revierte directamente en la comunidad rural: formación para agricultores y ganaderos, mantenimiento de caminos, control de fauna silvestre como el conejo —cuyo exceso afecta a la disponibilidad de pasto— y servicios de guardería rural. El objetivo último es doble: **reducir los costes de alimentación del ganado y reforzar la función ambiental del pastoreo extensivo**.

En este mismo contexto se expuso la experiencia de una joven ganadera del municipio, que combina el uso de rastrojeras estivales con el pastoreo invernal de pasto verde en instalaciones como plantas solares. La Comisión prioriza el acceso de los ganaderos más cercanos y facilita acuerdos con agricultores, especialmente cuando se trata de superficies acogidas a ecorregímenes. La intervención planteó además la cuestión de la **rentabilidad comparada** entre el manejo estabulado y el pastoreo, aportando cálculos propios sobre los costes de salir al campo.

Pastoreo, conectividad ecológica y regeneración del territorio en Aragón

El segundo bloque de intervenciones situó el enfoque en la **relación entre ganadería extensiva y biodiversidad**, especialmente en corredores ecológicos del Sistema Ibérico. Su trabajo aborda, entre otros aspectos, la recuperación del vínculo ancestral entre el ganado y las **aves necrófagas**, facilitando que los animales muertos puedan volver a quedar en el campo, reduciendo costes y cerrando ciclos ecológicos.

Los testimonios recogidos por la asociación reflejan preocupaciones comunes entre ganaderos: pérdida de conocimiento local, reducción de biodiversidad, dificultades para el movimien-

to del ganado o falta de acceso a superficies pastables. La trashumancia vuelve a aparecer como solución y como servicio ecosistémico, permitiendo regenerar zonas abandonadas o sin pastoreo durante décadas.

Se presentaron resultados concretos de su trabajo: **apertura de hábitats, mejora de puntos de agua, dos trashumancias anuales, siete ganaderías implicadas**, y acciones de sensibilización sobre productos del pastoreo. La mesa señaló como retos persistentes el acceso a pastos, la necesidad de reconocer y remunerar los servicios ecosistémicos y la compleja integración de la ganadería en espacios naturales protegidos.

Pastoreo en viñedo y medición de servicios ecosistémicos

Para finalizar se mostró el trabajo de AGROVIDAR y del proyecto OHVINO, donde rebaños de ovejas pastan en viñedos riojanos durante la parada vegetativa. Esta práctica, desarrollada por ganaderos de origen marroquí, combina acuerdos con agricultores con un manejo altamente planificado: **rotaciones cada dos días, parcelas delimitadas mediante pastor eléctrico o cercado virtual**, y evaluación continua del estado del pasto y del suelo.

El sistema busca un doble resultado: **control de la vegetación y mejora de la fertilidad**, evitando la compactación y distribuyendo el estiércol de manera uniforme. La presencia del rebaño modifica la composición vegetal, favorece plantas de mayor calidad y mejora incluso el vigor posterior de la viña. Además, se siembra la cubierta vegetal cada dos años para sostener el proceso.

Una parte fundamental del proyecto es la **medición rigurosa** del impacto mediante drones y otras metodologías, permitiendo evaluar de manera objetiva los servicios ecosistémicos generados.

Intercambio final y cuestiones abiertas

El debate posterior abordó temas como la compatibilidad entre viñedo ecológico y ganado no certificado, la competencia entre cobertura vegetal y viña, la adaptación de las ovejas a manejos estáticos, el control del cobre, y la necesidad de cuantificar los impactos en biodiversidad.



También surgieron preguntas sobre el reconocimiento administrativo de estas prácticas en el marco de la PAC, y sobre los mecanismos mediante los cuales agricultores y ganaderos comparten responsabilidades y beneficios del pastoreo.

La sesión concluyó subrayando que **el pastoreo más eficiente, diverso y sostenible depende de una alianza entre ganaderos, administraciones, entidades ambientales y sector privado**. Las experiencias compartidas mostraron que esta colaboración no solo es posible, sino que ya está produciendo resultados tangibles para el territorio y para la economía rural.

✓ RUMIANDO EXPERIENCIAS

En esta sesión se presentaron treinta y siete experiencias, investigaciones y proyectos relacionados con la ganadería extensiva y la conservación. Los pósteres abarcaron una variedad de temáticas: manejo innovador del ganado, restauración de pastos, herramientas tecnológicas, proyectos formativos, estudios sobre biodiversidad, iniciativas de comercialización diferenciada, análisis de políticas públicas y trabajos específicos sobre flora, fauna o suelo.

El formato permitió un intercambio ágil entre personas investigadoras, profesionales y ganaderas, generando un espacio fértil para la transferencia de conocimiento. Las iniciativas mostraron la vitalidad del sector y su capacidad de innovación en cuestiones como la adaptación climática, el control de vegetación, la gestión regenerativa, la relación entre ganadería y espacios naturales protegidos, o los efectos de los antiparasitarios en la fauna coprófaga.

El acceso a cada uno de los pósteres completos puede realizarse pinchando en el título de cada uno de ellos:

- ✓ **Fortalecimiento del sector ganadero extensivo a través de un Grupo Motor**
Victoria Asensio¹.
¹Fundación Global Nature
- ✓ **Manejo del ganado con collares virtuales**
Miguel Ángel Gil¹, Victoria Asensio¹, Puerto Rivas¹, José Morales¹ y Laura García¹.
¹Fundación Global Nature
- ✓ **Feria ganadera de la Comarca de Molina de Aragón (Guadalajara)**
Javier Ruiz¹.
¹Fundación Global Nature
- ✓ **Innovación y tradición para rentabilizar una raza autóctona**
Jesús Álvarez¹ y Alicia Bello².
¹Ganadería y Quesería Villa de la Nava
²Fundación Global Nature
- ✓ **Sabor, calidad y sostenibilidad a cada paso**
Eva María Marcos¹ y Alicia Bello².
¹Ganadería y Quesería Villa de la Nava
²Fundación Global Nature
- ✓ **Pastoreo que conserva los humedales y su biodiversidad**
Alicia Bello¹.
¹Fundación Global Nature
- ✓ **Mejora de pastos mediante traslocación de semillas en pacas**
Valentín Maya¹, José Morales² y Victoria Asensio².
¹CICYTEX
²Fundación Global Nature

- ✓ **Redileo como técnica de manejo del ganado para la mejora de pastos**
 Victoria Asensio¹, Miguel Ángel Gil¹, Puerto Rivas¹, José Morales¹, Ana Martínez¹,
 Elena de Julián¹ y Laura García¹.
¹Fundación Global Nature
- ✓ **Proyecto Erasmus+ Eco-TransH: Agroecosistema de Rebaños Trashumantes**
 Francesca Pasetti¹ y Fabienne Gilot².
¹Fundación Trashumancia y Naturaleza
²Lycée Agricole Saint Gaudens (Francia)
- ✓ **Dehesa viva. La gestión de los pastos como herramienta de sostenibilidad**
 Valentín Maya Blanco¹.
¹Dehesa "La Barrosa". Albuquerque, Badajoz
- ✓ **Conservación de la biodiversidad y pastoreo extensivo**
 Nieves López Estébanez¹, Clara Garrido Martín¹, Fernando Allende Álvarez¹ y
 Pedro Molina Holgado¹.
¹Departamento de Geografía Universidad Autónoma de Madrid
- ✓ **Fomento de la ganadería extensiva en los Pirineos como herramienta para mejorar la resiliencia de un territorio de alto valor natural y cultural**
 Raquel Tejedor¹ y Marc Taüll¹.
¹Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya
- ✓ **Guardianes de cuatro patas: El rebaño que protege el bosque**
 Fundación Global Nature¹.
¹Fundación Global Nature
- ✓ **Nuevo módulo formativo para una gestión integral de los puertos**
 Laia Batalla¹ y Maria Díaz de Quijano¹.
¹Associació Rurbans-Escola de Pastors i Pastores de Catalunya
- ✓ **Prados de Vida: diagnóstico ecológico y evolución de los prados de siega en el alto Lozoya (Madrid)**
 Ignacio Mola Caballero de Rodas¹.
¹Experto en restauración de ecosistemas



- ✓ **La ganadería extensiva favorece la conservación de un hábitat de interés comunitario: las yeseras**
 Alicia Bello^{1,2}, Gabriel Montserrat-Martí¹, Arantzazu L. Luzuriaga³, Yolanda Pueyo¹ y Sara Palacio¹.
¹Instituto Pirenaico de Ecología-CSIC
¹Université de Caen-Normandie
¹Universidad Rey Juan Carlos
- ✓ **Conservación y valorización de los recursos agroforestales en Espacios Naturales Protegidos del espacio SUDOE: PastoNatur**
 Inmaculada Díaz Andrades¹.
¹Fundación Andanatura para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible
- ✓ **Renaturalización de los Ecosistemas Agroganaderos Nature Hub**
 Rosa Blanco Torres¹.
¹Fundación Andanatura para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible
- ✓ **Innovación para la conservación del hábitat Montado/Dehesa en el espacio transfronterizo de España y Portugal. Territorios de Aprendizaje**
 Rosa Blanco Torres¹.
¹Fundación Andanatura para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible
- ✓ **Fortaleciendo la sostenibilidad de la ganadería extensiva en España (FORTEX)**
 Bárbara Soriano¹ y Miguel Alcantud¹.
¹Universidad Politécnica de Madrid
- ✓ **Estudio de las intervenciones del PEPAC y su apoyo a la ganadería extensiva en España**
 Bárbara Soriano¹, Miguel Alcantud¹ e Isabel Bardají¹.
¹Universidad Politécnica de Madrid
- ✓ **La imagen del lobo en la ganadería extensiva**
 Verónica Sevillano¹, Hugo Majadas² y Fernando Talayero².
¹Universidad Autónoma de Madrid
²Universidad de Castilla-La Mancha



- ✓ **Ganadería Extensiva y Cambio Climático. Un manual para la aplicación de una estrategia integrada de adaptación y mitigación en el sur de Europa**
 Enrique Molina¹, Patricia Jiménez¹, Mireia Llorente¹, Julio Majadas¹, Pedro M. Herrera¹, Javier García¹, María Turiño¹, Jabier Ruíz-Mirazo¹ y Rosario Gutiérrez¹.
¹Fundación Entretantos
- ✓ **Gestión y manejo de un rebaño en silvopastura y su relación con la biodiversidad**
 Esther Martínez^{1,2}, Emmanuel Serrano², Marta Terré¹ y Antoni Dalmau¹.
¹Instituto de Investigación y Tecnología Alimentaria (IRTA)
²Universidad Autónoma de Barcelona
- ✓ **Estrategias regenerativas de gestión del pastoreo en Plantas Fotovoltaicas. PASTOREO-FV**
 Valentín Maya¹, Mónica Murillo¹ y Ana de Santiago¹.
¹Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura. CICYTEX
- ✓ **Percepción de la ganadería extensiva en el entorno de Espacios Naturales Protegidos**
 Hugo Majadas Ayuso¹ y Mireia Llorente Sánchez¹.
¹Fundación Entretantos
- ✓ **Conservando la biodiversidad y el patrimonio genético. Gallina Extremeña Azul**
 Julio Majadas¹ y Paloma García¹.
¹Fundación Entretantos
- ✓ **Mujeres que pastorean, mujeres ganaderas. Talleres para una mirada de género sobre la ganadería extensiva y el medio rural**
 Mireia Llorente¹, Patricia Jiménez¹, Julio Majadas¹ y Hugo Majadas¹.
¹Fundación Entretantos
- ✓ **Agrosistema Ibérico. Actuaciones de conectividad ecológica mediante la ganadería extensiva planificada**
 Andrea Rodríguez¹, Rodrigo Muñoz², Ángel Escorihuela³ y Lydia Bermejo⁴.
¹ACOBIA Conservación
²TuVaka Tribu
³Vacuno de Pastoreo Aranda de Moncayo
⁴Sentir Rural



✓ **Naturaleza Pastoreada en el Humedal de Torreblanca: Ganadería, biodiversidad y lucha contra incendios**

Sonia Monferrer Ventura¹ y Joel Antoni Ausejo².

¹Fundación Global Nature

²Ayuntamiento de Torreblanca

✓ **Trazabilidad del cuero regenerativo: del animal a la curtiduría en cadenas cortas y justas**

Ana Martínez Crucis¹.

¹Fundación Global Nature

✓ **Cómo remunerar las buenas prácticas para la salud del suelo – Caso de estudio: Pastoreo rotacional en la dehesa**

Elena de Julián¹ y María Catalán².

¹Fundación Global Nature

²Cooperativa Actyva

✓ **Naturaleza Pastoreada: Compartiendo saberes en Extremadura y Castilla-La Mancha**

Victoria Asensio¹.

¹Fundación Global Nature

✓ **Impacto de la ivermectina sobre escarabajos coprófagos y biodiversidad edáfica**

José Ramón Verdú¹ y José Morales².

¹Instituto de Investigación CIBIO

²Fundación Global Nature

✓ **Fundació Miranda: ONG dedicada a proteger y difundir el respeto por los Caballos, las Personas y la Tierra**

Rosa Galindo¹.

¹Fundació Miranda

✓ **Contar lo que hacéis no es marketing. Es lo justo**

Almudena Carrillo¹.

¹ClicKoala.com

✓ **Cuantificando la ganadería extensiva**

Rodrigo Menor de Gaspar López¹, Inmaculada Carrasco Monteagudo¹ y Miguel

Ángel Gómez Borja¹.

¹Universidad de Castilla-La Mancha



✓ REUNIÓN DE LA PLATAFORMA POR LA GANADERÍA EXTENSIVA Y EL PASTORALISMO (PGEF)

Coordinan: María Turiño y Julio Majadas

Asistencia: 65 personas

La sesión comenzó con una presentación general de la Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo (PGEF), creada en 2013 como espacio de coordinación y defensa conjunta del sector. Este encuentro presencial, celebrado en el marco de Territorios Pastoreados, recuperó el espíritu de la histórica Reunión del Botánico, un espacio clave para compartir diagnósticos, definir estrategias y fortalecer los vínculos internos de la red.

Se recordó que la PGEF está constituida como asociación y cuenta con una junta directiva en la que siempre se garantiza la representación directa de personas ganaderas. La actual presidenta, Idoia Sandoval, dio la bienvenida a las personas asistentes, trasladando un mensaje de pertenencia y ánimo para seguir consolidando la red. La Fundación Entretantos, entidad impulsora de la plataforma, presentó su papel como dinamizadora del espacio y facilitadora de los procesos colectivos.

A modo de balance, se repasaron las principales actividades desarrolladas desde la última reunión presencial celebrada durante TP7 en Lugo. Además de la tradicional lista de correo, se destacó la existencia de un grupo exclusivo de WhatsApp para ganaderas y ganaderos, que permite resolver dudas, compartir información y mantener un contacto cotidiano entre pares. Desde el grupo de comunicación se expuso el trabajo realizado este año, subrayando la importancia de la creación de contenidos y de la difusión de información generada por las propias ganaderías y proyectos adheridos. Se recordó el uso estratégico de etiquetas y hashtags para favorecer la visibilidad, el alcance y la creación de red, así como el notable crecimiento de las redes sociales de la PGEF, aunque se detectó la necesidad de reforzar la interacción y mejorar el impacto comunicativo.

Durante la presentación de la página web de la plataforma se explicó su estructura, los recursos disponibles y el proceso de adhesión tanto para personas individuales como para entidades vinculadas al sector o interesadas en apoyarlo.



Dinámica central: Incidencia política

La parte central del encuentro se orientó a retomar las tres líneas estratégicas priorizadas en TP7 —Alianzas, Comunicación y Reivindicación— poniendo el foco en la tercera de ellas: la incidencia política. Esta cuestión adquirió especial relevancia tras la reciente exclusión de la PGEP del foro estatal sobre ganadería extensiva, pese a haber sido invitada inicialmente.

1. Alianzas

Se subrayó la importancia de ampliar vínculos y alcanzar nuevos públicos, reforzando colaboraciones con universidades, centros de investigación y asociaciones de razas autóctonas. También se destacaron las oportunidades que ofrecen ferias, congresos y otros espacios públicos para visibilizar la ganadería extensiva.

2. Comunicación

Se identificaron necesidades clave: fortalecer el contacto con administraciones públicas, mejorar la elaboración de mensajes estratégicos y reforzar las relaciones con colegios profesionales y ayuntamientos. También se apuntó la importancia de activar campañas, generar argumentarios y consolidar a la PGEP como entidad de referencia en el panorama estatal.

3. Reivindicación y lucha

Se abrió un debate sobre la conveniencia de promover movilizaciones o incluso crear figuras organizativas específicas, como un sindicato o una interprofesional del sector extensivo, que faciliten la representación y la interlocución. Se insistió en la necesidad de combinar la incidencia estatal con la territorial, acercándose tanto a ministerios como a las comunidades autónomas.

Aportaciones y propuestas surgidas en el debate

Las personas participantes compartieron una serie de propuestas para fortalecer la capacidad de influencia de la PGEP:

- ☑ Potenciar la incidencia desde lo cultural, vinculando la ganadería extensiva con eventos y espacios de creación de imaginarios.
- ☑ Impulsar la participación juvenil y trabajar con consejos de juventud que ya cuentan con estructuras propias para la interlocución.
- ☑ Fomentar alianzas multisectoriales con ayuntamientos, proyectos locales, asociaciones de consumidores y otros actores territoriales.
- ☑ Promover una organización de productores o figuras similares que permitan articular al sector.
- ☑ Participar activamente en la elaboración de políticas públicas, proponiendo medidas viables y sostenidas en el tiempo.
- ☑ Reconocer el papel de la PGEP como interlocutor legítimo y explorar modelos de referencia, como el francés.
- ☑ Reforzar la comunicación estratégica, especialmente a través de redes sociales con alto alcance, así como mejorar la difusión del contenido ya existente.
- ☑ Implicar a profesionales del entorno, como veterinarios/as comprometidos con el territorio, y estrechar vínculos con el ámbito académico.
- ☑ Integrar a las asociaciones de personas consumidoras para trasladar a la sociedad el papel cultural, ecológico y económico de la ganadería extensiva, recordando que muchos paisajes y ecosistemas han sido modelados históricamente por la actividad ganadera.

- ☑ Aumentar la presencia de la PGEP en redes y plataformas rurales como el Foro de Acción Rural.

Todas estas aportaciones convergieron en la necesidad de construir una red sólida donde comunicación, alianzas institucionales y presión organizada formen un ecosistema común de trabajo.

Cierre de la sesión

La reunión concluyó poniendo en valor la riqueza del intercambio y la participación activa de todas las personas presentes. Se destacó la importancia de mantener y reforzar una estrategia conjunta de incidencia política, comunicación y organización, aprovechando la diversidad y la unidad que caracterizan a la PGEP. Finalmente, se agradeció de manera especial la implicación de quienes asistieron y la continuidad del compromiso colectivo para avanzar en la defensa de la ganadería extensiva.

☑ REUNIÓN DEL COMITÉ CIENTÍFICO DEL PROYECTO NATURALEZA PASTOREADA

Durante la sesión se presentó el informe técnico del proyecto, con un decálogo de recomendaciones sobre ganadería extensiva, y se abrió un intenso debate sobre la necesidad de repensar el concepto de carga ganadera incorporando variables como el tiempo, el manejo y la diversidad de los territorios. También se abordaron cuestiones clave como la compatibilidad entre pastoreo y conservación de la fauna y flora, la importancia de los sistemas de pastoreo rotacional y el papel de los indicadores de biodiversidad en la gestión.

El Comité destacó además la relevancia de integrar ganadería y agricultura, fomentar el uso de razas autóctonas y avanzar en prácticas que mejoren los suelos y la biodiversidad, reafirmando su compromiso en seguir generando conocimiento y propuestas útiles para la sostenibilidad de los sistemas pastorales. Se subrayó la importancia de la herbivoría como herramienta para el secuestro de carbono y la necesidad de mantener la figura del pastor para dirigir y maximizar sus beneficios ecológicos.

Además, se visibilizó la amplia presencia territorial de entidades que trabajan en la intersección entre conservación y ganadería extensiva, identificando aprendizajes comunes y áreas específicas de trabajo. La reunión concluyó con el compromiso de reforzar la colaboración entre organizaciones para impulsar proyectos conjuntos y potenciar el valor del pastoreo en la gestión de los espacios naturales protegidos.



✓ MESA REDONDA 'HACIA UNA MARCA DE DIFERENCIACIÓN DE LA GANADERÍA EXTENSIVA'

- ✓ **María Turiño**, equipo técnico del Mapa, Fundación Entretantos
- ✓ **Patricia Jiménez**, equipo técnico del Mapa, Fundación Entretantos
- ✓ **David Sánchez**, CECU
- ✓ **Laura Martínez**, ganadería certificada en el Mapa
- ✓ **Paco Rubio**, OPEM

La sesión se orientó a analizar los avances y desafíos del proceso de **diferenciación oficial de la ganadería extensiva**, situando como eje central el proyecto del **mapa de ganaderías certificadas de la PGEP**, una herramienta creada colectivamente para reconocer públicamente a las explotaciones que cumplen criterios reales de manejo extensivo.

La necesidad de diferenciar la ganadería extensiva

María Turiño introdujo el bloque subrayando que, pese a que los beneficios ecosistémicos de la ganadería extensiva están ampliamente documentados y reconocidos, **el sector sigue sin disponer de un marco jurídico propio**, lo que lo coloca en desigualdad frente a modelos intensivos. Recalcó que la diferenciación es imprescindible para que su especificidad sea visible en políticas, normativas y mercados, y que esta solo será posible si el modelo tiene **representación real en los espacios donde se toman decisiones**.

Explicó que el trabajo que se presenta —el mapa de ganaderías certificadas— es un paso concreto dentro de un proceso más amplio, impulsado por una red diversa de personas y entidades. El mapa es un punto de partida que ya integra a numerosas ganaderías, iniciativas locales y organizaciones que, bajo un marco común, apuestan por fortalecer la visibilidad y la credibilidad pública del pastoreo.

El mapa de ganaderías extensivas: origen, objetivos y funcionamiento

Patricia Jiménez expuso el recorrido del mapa, concebido inicialmente en 2019 y desarrollado dentro de la PGEP. En 2023 se definieron colectivamente los **criterios objetivos de extensividad** y se estableció el procedimiento de verificación, lo que permitió certificar las primeras explotaciones y firmar el primer acuerdo de colaboración con la plataforma Deyerba.

El mapa nace como una **herramienta participativa y comunitaria**, que no solo identifica ganaderías extensivas, sino que **visibiliza proyectos, crea red y facilita la conexión entre productor y consumidor**. Su estructura incluye un comité certificador, un equipo de personas verificadoras, un consejo de entidades colaboradoras y un foro de ganaderías certificadas.

Actualmente existen **75 ganaderías certificadas** y más de un centenar de solicitudes en curso. El objetivo es alcanzar las 100 certificaciones a finales de 2025. Los criterios —públicos, transparentes y adaptados a la diversidad territorial— se basan en el manejo real del ganado, el acceso a pastos naturales, el bienestar animal y la integración con el territorio. La certificación se apoya en inspecciones en finca, recogida de evidencias y revisión técnica colegiada.

Jiménez enfatizó que este sistema se diferencia de otros sellos por su **carácter colectivo, su rigor técnico y la centralidad de las personas ganaderas**, además de por su apuesta por la transparencia y la accesibilidad económica.

La visión de los consumidores

David Sánchez presentó la perspectiva de CECU, organización estatal de consumidores que se ha incorporado al proyecto. Explicó que, aunque existe un interés creciente por productos sostenibles, **la ciudadanía sigue sin identificar claramente qué es la ganadería extensiva**, y buena parte de los consumidores duda de que existan garantías para diferenciarla de la producción industrial.

Las encuestas analizadas por CECU muestran:

- ☑ Alta valoración de condiciones justas, bienestar animal y sostenibilidad como criterios de compra.
- ☑ Desconocimiento general sobre los modelos ganaderos.
- ☑ Percepción polarizada entre macrogranjas e imágenes idealizadas.
- ☑ Barreras claras: **precio, falta de identificación y baja disponibilidad.**

Por ello, destacó que la colaboración entre productores y consumidores es clave para generar un marco de confianza, mejorar la visibilidad de los productos extensivos y fortalecer su presencia en el mercado.

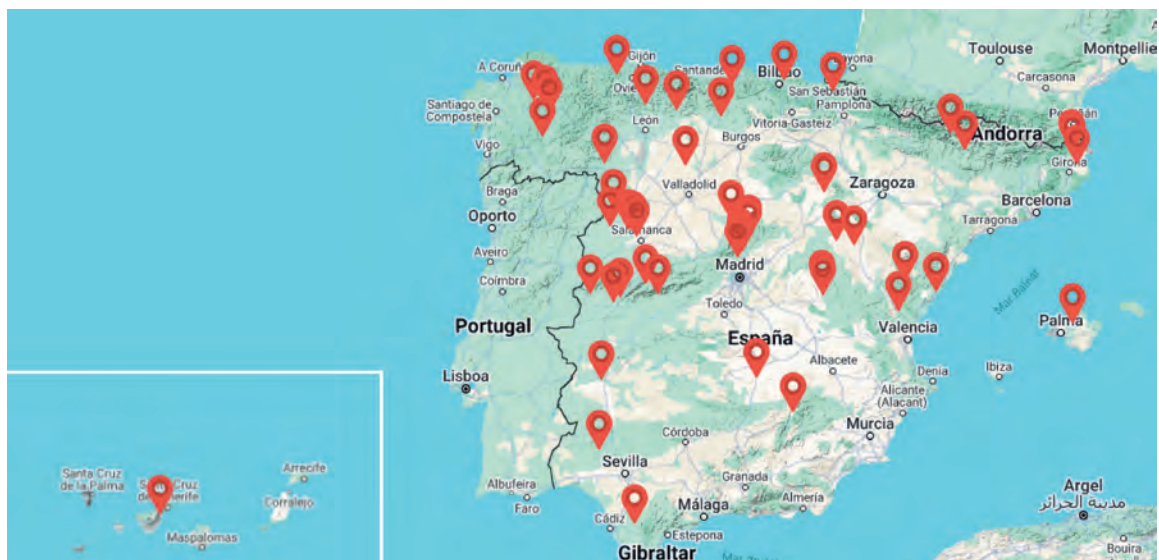
La experiencia desde las ganaderías certificadas

Laura Martínez ofreció una visión interna del proceso de certificación, destacando que todas las ganaderías del mapa comparten un manejo basado en el pasto como fuente principal de alimentación, la vida al aire libre y un alto nivel de bienestar animal. Subrayó que la certificación aporta **reconocimiento, diferenciación y credibilidad**, respaldada por verificaciones rigurosas realizadas por profesionales conocedores del sector.

Señaló que el mapa funciona también como una **comunidad de aprendizaje y acompañamiento**, que facilita formación, asesoramiento, acceso a experiencias piloto y articulación de alianzas. Además, anunció que el proyecto ha recibido recientemente el visto bueno del Ministerio de Agricultura para la creación de una **marca de garantía**, un avance de gran relevancia para el reconocimiento oficial del manejo extensivo.

El proceso de certificación y los retos normativos

Paco Rubio detalló el funcionamiento del sistema de verificación y la estructura del comité certificador. Explicó que el proyecto **certifica ganaderías, no productos**, y funciona con un



procedimiento reglado que garantiza rigor y coherencia. Cada solicitud activa una visita de verificación, cuyo informe pasa al comité compuesto por 16 personas. Cuando surgen dudas o falta información, se ofrecen segundas evaluaciones o nuevas visitas.

Rubio señaló que este sistema, accesible y sin coste para las ganaderías, aspira a consolidarse como una **marca de calidad sólida y duradera**, construida colectivamente y adecuada para pequeñas explotaciones. Recalcó que la financiación externa y el carácter no lucrativo del proyecto son elementos esenciales para mantener su independencia y la confianza del consumidor.

Debate y cuestiones clave

Durante la ronda de preguntas se abordaron temas estratégicos:

- ☑ **La necesidad de apoyo externo** para tareas de incidencia política, dado el limitado tiempo de las personas ganaderas.
- ☑ **La ampliación del mapa a nuevas especies**, como la apicultura (actualmente no contemplada).
- ☑ **La importancia del QR** como vía flexible y de bajo coste para informar al consumidor.
- ☑ **El valor de que la certificación no genere costes al ganadero**, como elemento diferencial frente a otros sellos.
- ☑ **La necesidad de respaldo institucional**, aún limitada mientras la legislación no reconozca formalmente la especificidad del manejo extensivo.
- ☑ Debates sobre la inclusión de **modelos mixtos con fases de cebo**, que se valoran caso por caso atendiendo a criterios y recomendaciones.

El cierre de la sesión, que luego iría seguida de cuatro grupos de trabajo paralelos, insistió en la importancia de seguir construyendo colectivamente una **marca de diferenciación sólida, transparente y representativa**, capaz de visibilizar el modelo extensivo, fortalecer su reconocimiento social y posicionarlo en el centro de las decisiones que afectan al futuro del sector.



GRUPO DE TRABAJO 1_ Cómo comunicarnos con las personas consumidoras

Tras la mesa redonda dedicada a la diferenciación de la ganadería extensiva, se celebró un grupo de trabajo enfocado en las estrategias orientadas a personas consumidoras de productos de ganadería extensiva cuyo objetivo fue definir mensajes y estrategias que fomenten el consumo de dichos productos.

El grupo de trabajo dio comienzo con las presentaciones de las personas participantes, tras lo que se inició un debate sobre los retos y dificultades asociados a la construcción de mensajes con un impacto real en los modelos de consumo. En el marco del debate, se consensuó que la construcción de mensajes debe estar orientada a la creación de hábitos de consumo estables en el tiempo. Esto implica que la comunicación a las personas consumidoras no debe enfocarse como una serie de estrategias de marketing a corto plazo que faciliten que se consuma un producto en un momento determinado, sino que deben generar una concienciación clara en las personas consumidoras; concienciación que facilite la creación de hábitos de consumo más sostenibles y de progresiva sustitución de los productos de ganadería intensiva por productos de ganadería extensiva.

En base a las propuestas e inquietudes surgidas durante el debate, se consensuó que la construcción de mensajes debe realizarse conjuntamente a la creación de otras estrategias de diferenciación, producción, concienciación, distribución, etc. Asimismo, se planteó que estos mensajes y estrategias son diferentes en función de lo que resultaría efectivo llevar a cabo en el corto, medio y largo plazo.

De cara a la construcción de mensajes a corto plazo, se plantea como una necesidad imperiosa la mejora en la capacidad de comercialización de los productos de ganadería extensiva, facilitando una mayor presencia y diferenciación en tiendas a la que consumidores y consumidoras puedan acceder fácilmente. Asimismo, se plantea que las estrategias comunicativas a corto plazo deberían enfocarse en la concienciación de medios, instituciones educativas, profesionales del sector alimenticio y personas con influencia social; ya que estos agentes permitirían una posterior difusión de los mensajes a una escala mucho mayor.



De manera específica, se plantea que las estrategias más útiles a corto plazo pueden ser campañas de información sobre las diferencias entre ganadería extensiva e intensiva, campañas de diferenciación y desarrollo de sellos y marcas claramente identificables que puedan ir introduciéndose poco a poco en el mercado. Sobre los mensajes específicos a difundir durante esta etapa, se proponen mensajes sencillos a partir de los cuales se pueda extender posteriormente la información. Algunos ejemplos son: “Ganadería extensiva = Aire libre”, “Ternera extensiva, ternera criada en libertad”, “¿Sabes lo que es la ganadería extensiva?” o “Ganadería extensiva = Bienestar”.

En lo relativo a la construcción de mensajes a medio plazo, se plantea que es necesario ahondar en mayor profundidad en los enfoques anteriormente iniciados, para lo cual se proponen estrategias orientadas a la inclusión de productos ganaderos extensivos y de proximidad en comedores de escuelas y otros lugares públicos; o a la generación de experiencias y actividades de ocio vinculadas a la producción ganadera en extensivo. Esta etapa pretende un mayor grado de influencia social a través de campañas duraderas sobre las bondades de productos de ganadería extensiva a través de redes sociales y otros canales con capacidad de llegar al gran público. Sobre los mensajes específicos planteados ahora, estos pueden resultar algo más diversos y complejos, ya que no pretenden ahora enseñar sobre lo que es la ganadería extensiva, sino aumentar su consumo. Algunos ejemplos son: “¿Consumes ganadería extensiva?”, “Bienestar animal = Bienestar humano” o “Come ternera extensiva: la carne saludable”.

Finalmente, en lo referente a la construcción de mensajes a largo plazo, el enfoque cambia radicalmente. Se plantea ahora que estos mensajes ya no están orientados a generar cambios en los modelos de consumo de las personas consumidoras, sino a formar a nuevas generaciones de personas consumidoras para las que el consumo de productos de ganadería extensiva sea lo normal. Con este objetivo en mente, se considera necesario un modelo productivo extensivo a mucha mayor escala, que permita una disponibilidad real de productos de ganadería extensiva como una alternativa clara y diferenciada en los lugares de compra habituales.

Las estrategias orientadas al largo plazo, por su parte, se basan en el establecimiento de estrategias de comunicación que den a conocer la ganadería extensiva a nivel educativo y en el establecimiento de un proceso de diferenciación comercial bien conocido a nivel social. Los mensajes específicos orientados de cara al largo plazo resultan ya más complejos y ricos, ya que se orientan a personas consumidoras que conocen y entienden el valor de la ganadería extensiva y deben tomar decisiones conscientes sobre sus patrones de consumo. Algunos ejemplos son: “¿Qué beneficios consideras que te aporta consumir ganadería extensiva?”, “La



producción en equilibrio con la naturaleza es la que nos interesa consumir” o “Come ternera extensiva y cuida la naturaleza”.

En las conclusiones de este grupo de trabajo se destaca la necesidad de trabajar en comunicación como una carrera de fondo y no un sprint, lo que implica orientarse a la generación de cambios estables en el tiempo a través de pasos progresivos y bien establecidos. Asimismo, se pone de manifiesto la necesidad de que la construcción de mensajes avance de forma paralela a la mejora de la actividad ganadera.

GRUPO DE TRABAJO 2 _ Conociendo otra comercialización: experiencias desde las ganaderías

Este grupo de trabajo, dirigido específicamente a ganaderos y ganaderas, se centró en analizar el **Mapa de Ganaderías Extensivas de la PGEP** como herramienta de diferenciación y en valorar su utilidad práctica desde la experiencia directa del sector. Las personas participantes compartieron sus expectativas, dudas y propuestas, abordando tanto el funcionamiento actual del Mapa como su potencial para fortalecer la comercialización y el reconocimiento público del modelo extensivo.



En un primer bloque, se destacó de forma unánime el valor del Mapa como **instrumento de legitimidad, transparencia y visibilización**, especialmente frente a los sistemas intensivos. La información publicada en la web se reconoce como una vía eficaz para mejorar la comunicación con los consumidores, aunque también se identificó la necesidad de avanzar en su capacidad real para **abrir mercado**, facilitar la venta directa y mejorar la cadena de valor de los productos extensivos. Se subrayó asimismo la importancia de mantener el **enfoque participativo y colectivo**, situando a los ganaderos en el centro de la herramienta.

El debate incorporó cuestiones pendientes como los criterios aplicables a ganaderías de cebo, la inclusión de nuevas producciones (apicultura, porcino de montanera) o la necesidad de reforzar la presencia del Mapa en espacios de consumo y distribución. Varias personas insistieron en que la diferenciación debe traducirse en oportunidades comerciales concretas y no solo en un reconocimiento simbólico.

La segunda parte de la sesión se dedicó a la propuesta de creación de un **Foro de Ganaderías**, concebido como espacio propio de organización para las explotaciones certificadas. Este Foro se imaginó como un órgano operativo, con capacidad para representar al sector ante instituciones, elaborar propuestas comunes, intercambiar experiencias y reforzar la incidencia política. Se consideró clave que no se convierta en una figura meramente formal, sino que tenga objetivos claros, capacidad resolutoria y una estructura funcional que potencie la cooperación entre ganaderos, territorios y entidades colaboradoras.

La sesión concluyó con un mensaje de avance colectivo: consolidar el Mapa como herramienta viva, útil y participativa, y avanzar en la puesta en marcha del Foro como paso estratégico para reforzar la representación del sector y mejorar la articulación entre producción, territorio y sociedad. El compromiso final fue seguir desarrollando ambas propuestas en coordinación con la PGEP.

GRUPO DE TRABAJO 3 _ Verificadores/as y comité certificador del Mapa

Este grupo de trabajo se destinó a profundizar en el papel de las personas **verificadoras** y en el funcionamiento del **comité certificador** del Mapa de Ganaderías Extensivas. El objetivo central fue analizar las responsabilidades, necesidades y retos asociados a estas figuras, fundamentales para garantizar la transparencia, rigurosidad y credibilidad del sistema de certificación.

Se abrió la sesión explicando la función del equipo verificador: acompañar a las ganaderías en el proceso de solicitud, revisar la documentación aportada, visitar las explotaciones y constatar sobre el terreno el cumplimiento de los criterios de extensividad. Se destacó la importancia del enfoque participativo del Mapa, que sitúa a las personas verificadoras no como evaluadores externos sino como **agentes de apoyo técnico**, conocedores del territorio y del manejo extensivo.

El grupo compartió experiencias sobre la diversidad de situaciones encontradas en las verificaciones, el reto de equilibrar la heterogeneidad de modelos extensivos en España y la necesidad de mantener criterios claros, adaptables y consensuados. Se puso en valor el carácter colectivo del comité certificador, órgano encargado de revisar toda la información y emitir las decisiones finales, y se insistió en la importancia de trabajar con **transparencia, independencia y coherencia técnica**.

Se abordó también la necesidad de incorporar nuevas personas verificadoras —especialmente en territorios con gran volumen de solicitudes— y de reforzar su formación continua, así como la conveniencia de mejorar herramientas y sistemas de registro que faciliten el proceso y reduzcan cargas administrativas.

La sesión subrayó que el sistema de certificación del Mapa constituye un ejemplo singular por su carácter no lucrativo, su transparencia y su enfoque multisectorial, y que su solidez depende en gran medida del compromiso y la profesionalidad del equipo verificador y del comité certificador.

GRUPO DE TRABAJO 4 _ Entidades que apoyan la diferenciación

Este grupo de trabajo reunió a las entidades que actualmente forman parte del **Consejo de Entidades** del Mapa y a otras organizaciones interesadas en sumarse. El encuentro tuvo como objetivo definir líneas comunes de colaboración, explorar sinergias y reflexionar sobre el modelo de gobernanza de este espacio, aún en fase inicial de desarrollo.

Se presentó la estructura del Consejo y se compartieron los objetivos establecidos en su primera reunión: apoyar la iniciativa del Mapa y el proceso de verificación, generar sinergias, impulsar proyectos conjuntos y contribuir a la estrategia global de diferenciación. A partir de estos puntos, se abrió un debate participativo orientado a identificar prioridades, necesidades y aportaciones potenciales.

Entre las propuestas surgieron ideas relacionadas con la mejora del bienestar animal, la reapertura de mataderos locales, el fortalecimiento de la red de verificadores y la incorporación de perfiles profesionales clave, como veterinarios con sensibilidad territorial. Las entidades presentes destacaron su voluntad de actuar como transmisoras de la iniciativa y de facilitar la llegada del Mapa a nuevos sectores, públicos y territorios.

Se analizaron también estrategias para **ampliar el Consejo de Entidades**, desde la formalización de alianzas hasta la creación de grupos de investigación y redes de proyectos. Varias personas subrayaron la necesidad de contar con materiales claros y accesibles —un dossier de presentación que explique qué es el Mapa, para qué sirve y cómo participar— con el fin de facilitar la adhesión de nuevas entidades y reforzar el alcance social de la herramienta.

En el ámbito de la gobernanza, se debatió sobre la necesidad de una secretaría técnica ágil, mecanismos de comunicación interna eficientes y un equilibrio entre horizontalidad y operatividad. Se remarcó la importancia de un marco de confianza compartido y de avanzar con ritmos realistas, sin generar cargas excesivas para las entidades participantes. Se propuso comenzar con reuniones trimestrales y definir progresivamente el funcionamiento interno.

Como conclusión, el grupo coincidió en que el Consejo de Entidades puede convertirse en un pilar fundamental para consolidar la diferenciación de la ganadería extensiva, fortalecer el Mapa y mejorar la conexión con los consumidores, mercados y administraciones. El trabajo realizado durante la sesión será trasladado al propio Consejo para avanzar en su estructura y hoja de ruta.

VIERNES, 6 DE JUNIO DE 2025

La primera sesión del viernes abordó la importancia de la unión dentro del sector ganadero para afrontar los numerosos retos que atraviesa la ganadería extensiva. La sesión, coordinada por Patricia Ruiz y Julio Majadas, se estructuró en tres mesas consecutivas, centradas en el apoyo mutuo, la generación de sinergias y las estrategias colectivas para producir y comercializar mejor.

Se puso de relieve que la unión del sector ganadero es esencial para afrontar sus desafíos: desde la incidencia política hasta la comercialización. Las experiencias compartidas mostraron que la colaboración permite ganar fuerza, visibilidad y autoestima profesional. Se remarcó la necesidad de definir colectivamente qué es ganadería extensiva, reivindicar sus productos, mejorar la comunicación con la sociedad y abrir vías de diálogo con otros sectores.

El cierre recuperó el mensaje que había resonado durante toda la sesión:

«La unión hace la fuerza: solos somos invisibles; juntos somos invencibles».



✓ MESA 1. UNIDAS PARA APOYARNOS

- ✓ **Pilar Edo**, Ganaderas en Red
- ✓ **Soledad Magán**, ABLANSE
- ✓ **Mireia Llorente**, Asociación Verata Apicultura

En este primer espacio se compartieron experiencias de apoyo mutuo entre organizaciones ganaderas con realidades muy distintas, pero con desafíos comunes.

Desde ABLANSE, Soledad Magán explicó la compleja situación económica que atraviesa la raza blanca serrana andaluza, con 28 ganaderías repartidas en tres comunidades autónomas y cerca de 6.000 ejemplares. Su asociación trabaja simultáneamente en la mejora genética y en la rentabilidad, dos pilares imprescindibles para su supervivencia.

Por su parte, Pilar Edo presentó la evolución de Ganaderas en Red, iniciativa nacida en Territorios Pastoreados en 2015. Esta red ha creado un espacio propio para que las mujeres ganaderas ganen representación y visibilidad pública, tradicionalmente muy limitada. El vídeo viral *Despacito*, difundido en 2017, marcó un punto de inflexión que contribuyó a visibilizar su trabajo más allá del ámbito rural.

Mireia Llorente, de la Asociación Verata de Apicultura, defendió la importancia de reconocer la apicultura como una actividad ganadera más. Explicó las dificultades de un sector compuesto por pequeñas explotaciones complementarias, con problemas de acceso a suministros, seguros y material reproductivo, así como la relevancia de defender la abeja negra ibérica. El asociacionismo, señaló, está permitiendo dar pasos importantes para resolver estas carencias.

Las intervenciones coincidieron en que la unión fortalece al sector y mejora la capacidad de argumentar, aprender y enfrentar retos compartidos. Se resumió con una frase que atravesó toda la sesión: **«Solos somos invisibles; juntos somos invencibles».**

✓ MESA 2. UNIDAS PARA GENERAR SINERGIAS

- ✓ **Rosalinda Manzanero**, Grupo Motor La Mancha
- ✓ **José García**, Asociación de Ganaderos Independientes de CLM
- ✓ **Charo García**, Observatorio Campo Grande

La segunda mesa se centró en la creación de alianzas y redes que permiten avanzar hacia modelos más sostenibles, influyentes y cohesionados.



Rosalinda Manzanero, del Grupo Motor de La Mancha, explicó su participación en el proyecto *Naturaleza Pastoreada*, centrado en analizar la biodiversidad del suelo y mejorar la gestión mediante pastoreo rotativo. Subrayó cómo la meteorología condiciona la disponibilidad de cereal y forraje, y cómo el manejo adaptativo permite pastorear mejor y mantener la productividad de los suelos.

José García, de la Asociación de Ganaderos Independientes de Castilla-La Mancha, relató el origen de su organización en el contexto de graves problemas sanitarios por tuberculosis y virola. Con más de cien socios, la asociación nació ante la falta de representación en los sindicatos tradicionales. A pesar del esfuerzo que exigen la incidencia política, los viajes y las negociaciones, han logrado trasladar sus preocupaciones a la administración y obtener soluciones concretas. La falta de tiempo y de recursos económicos continúa siendo uno de los mayores obstáculos para el trabajo colectivo.

Desde el Observatorio Campo Grande, Charo García recordó que la problemática del lobo fue el germen de esta iniciativa en 2016. La entidad logró reunir a conservacionistas, ecologistas, ganaderos, cazadores, sindicatos y administraciones en un espacio de diálogo prolongado. El aumento del conocimiento mutuo permitió firmar un manifiesto que defiende al lobo como especie emblemática sin perjuicio para la ganadería, demostrando que la paciencia, la escucha y la colaboración pueden transformar conflictos profundamente arraigados.

La mesa concluyó destacando que la unión permite ganar visibilidad, apoyo emocional y capacidad colectiva para generar cambios estructurales.

✓ **MESA 3. UNIDAS PARA PRODUCIR Y VENDER**

- ✓ **Idoia Sandoval**, PGEP
- ✓ **Rodrigo González**, La Cabra tira al monte
- ✓ **Mariuca Ramos**, Plataforma deYerba

El tercer espacio de diálogo se centró en la comercialización, la diferenciación de productos y las oportunidades que surgen al trabajar colectivamente.

Idoia Sandoval, de la Plataforma por la Ganadería Extensiva, explicó que uno de los retos principales es ayudar a los consumidores a identificar los productos procedentes de ganadería extensiva. Para ello, la plataforma trabaja con múltiples sectores —ganaderos, veterinarios, técnicos— con el fin de impulsar una diferenciación real frente a modelos industriales.

Rodrigo González, de *La cabra tira al monte*, compartió su trayectoria personal: desde una pequeña explotación familiar hasta la creación de una quesería, gracias a la formación recibida a través de su asociación. Subrayó la importancia de la formación continua para garantizar el buen manejo y la viabilidad de pequeñas explotaciones.

Mariuca, de *deYerba*, destacó la experiencia de producir y comercializar carne *a pasto* bajo modelos de agricultura regenerativa. Explicó las dificultades de posicionar estos productos en el mercado y señaló que algunos de sus principales consumidores han llegado por motivos de salud. Reivindicó el papel del asociacionismo para diferenciar productos, mejorar procesos y ganar acceso a mercados más amplios.

El debate posterior abordó desafíos clave del sector: la necesidad de mataderos cercanos o compartidos, la importancia de la venta directa, los costes del transporte, los requisitos sani-

tarios, el aprovechamiento de recursos y residuos, las diferencias entre autonomías o la oportunidad que puede suponer el lobo para algunos territorios frente a la necesidad de convivencia real en zonas con mayor incidencia. También se destacó el papel de la apicultura dentro de la ganadería extensiva y los impactos que pueden generar los fitosanitarios agrícolas o los tratamientos en carreteras.

✓ REUNIÓN PARALELA: PASTOREAR EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

La sesión se abrió con una invitación a la autorreflexión por parte de Eduardo de Miguel, quien subrayó la falta de cooperación existente dentro del tercer sector, a menudo atravesado por dinámicas competitivas que dificultan el trabajo conjunto. Recordó ejemplos de éxito, como el de los humedales europeos, donde la articulación en una entidad común ha permitido avances significativos en conservación. En este sentido, destacó el potencial del Foro de Redes y Entidades de Custodia y el impulso que ha supuesto el proyecto Life Custodia, que ya cuenta con una estructura técnica estable para avanzar en la colaboración entre organizaciones. La propuesta general es clara: promover proyectos intersectoriales que integren turismo, agroalimentación, conservación y financiación, generando sinergias reales en los territorios.

A continuación, Laura García presentó el enfoque general del encuentro, explicando que una de las líneas estratégicas de la Fundación Entretantos es contribuir a la rentabilidad de las ganaderías que pastorean espacios naturales, visibilizando el pastoreo como una herramienta directamente vinculada a la conservación. El objetivo principal de la sesión era, por tanto, crear un espacio de encuentro entre entidades ambientales involucradas en proyectos con pastoreo, para identificar posibilidades de colaboración y trabajo conjunto.

Posteriormente, Emmanuel desarrolló una breve formación sobre el papel de la herbivoría en la gestión de los ecosistemas. Señaló que, en un contexto de cambio climático, la presencia de herbívoros resulta esencial para mejorar el secuestro de carbono en el suelo. Expuso resultados de estudios recientes en los que se observó que las plantas pastoreadas presentan una mayor capacidad de fijación de carbono, en comparación con aquellas que crecen sin pastoreo. Del mismo modo, explicó que el aporte de nutrientes derivado de las deyecciones del ganado constituye un componente clave para la fertilidad del suelo. No obstante, insistió en que la herbivoría solo cumple plenamente su función ecológica cuando es guiada por la figura del pastor: sin un manejo dirigido, el efecto del ganado sobre el ecosistema puede ser insuficiente o ineficaz. También subrayó que la matorralización, un fenómeno extendido a escala



global, no puede controlarse únicamente mediante la presencia del ganado, requiriéndose planificación y dirección humana.

Tras esta intervención, se dio paso a una dinámica participativa facilitada por Laura García. En primer lugar, las entidades colocaron marcadores de colores sobre un mapa, permitiendo visualizar su distribución territorial y los ámbitos donde cada una desarrolla proyectos vinculados al pastoreo. A continuación, se elaboró un mapa conceptual colectivo en el que las organizaciones registraron de qué manera participan en iniciativas relacionadas con la ganadería extensiva y su contribución a la conservación. Esta actividad dio pie a un debate abierto en el que surgieron propuestas, preocupaciones compartidas y oportunidades de colaboración.

La sesión concluyó con un compromiso generalizado de fortalecer la cooperación entre entidades ambientales, promover espacios de encuentro más estables y avanzar hacia proyectos conjuntos que integren el pastoreo como herramienta clave de gestión y conservación en los espacios naturales protegidos.

✓ **REUNIÓN PARALELA: 2026, AÑO INTERNACIONAL DE LOS PASTIZALES Y EL PASTOREO (AIPP)**

Coordinación: Mireia Llorente, Patricia Jiménez y María Turiño

Participantes: 34 personas

La sesión comienza con una ronda de presentaciones debido al elevado número de asistentes. A continuación, Manuel Bahillo introduce una acción considerada prioritaria dentro del marco del AIPP: la difusión y apoyo al *Manifiesto por la Trashumancia*, elaborado para llamar la atención sobre la situación crítica de esta práctica ancestral y la urgencia de su protección.

Seguidamente, el equipo coordinador expone el marco general del **AIPP 2026**, tanto desde la perspectiva internacional como desde el grupo de trabajo de la PGEP, responsable de impulsar acciones en España. Se detallan las temáticas asignadas a cada mes del año y se recuperan las propuestas surgidas en la reunión online del 30 de abril de 2025, con el objetivo de concretar actividades, responsables y líneas de trabajo.

La dinámica continúa revisando mes a mes los contenidos temáticos y las acciones propuestas, abriendo un espacio para nuevas incorporaciones o para concretar las ideas ya existentes:

ENERO – Pastoralistas y pastizales

- ✓ Propuestas: curso formativo, vídeos divulgativos, definición consensuada de ganadería extensiva.

FEBRERO – Movilidad y acceso a la tierra

- ✓ Líneas de trabajo: bancos de tierras, montes comunales, acompañamiento a jubilaciones, transferencia de derechos PAC, mapeo de vías pecuarias, apoyo activo al Manifiesto por la Trashumancia y recuperación de trazados históricos.

MARZO – Servicios sociales y económicos del pastoralismo

- ✓ Acciones: visibilización de servicios ecosistémicos, celebración del Día Internacional de las Vías Pecuarias, campañas de comunicación y maratón fotográfico.

ABRIL – Cambio climático y resiliencia

- ✓ Propuestas: difusión de materiales sobre adaptación al cambio climático, recopilación de experiencias de resiliencia en pastoreo, acciones conjuntas con el Día Internacional del Campesinado.

MAYO – Biodiversidad y servicios ecosistémicos

- ✓ Iniciativas: premiar investigaciones relevantes, comunicaciones conjuntas en redes sociales, estudios de biodiversidad (entomofauna, flora), colaboración con el Real Jardín Botánico, actividades de educación ambiental y acciones específicas en TP9.

JUNIO – Suelos, agua y usos del suelo

- ✓ Ideas clave: formación en gestión hídrica y microbiología de suelos, jornadas demostrativas, debate sobre agrovoltaica, iniciativas de ciencia ciudadana para mapear manantiales, así como proyectos que vinculen pastoreo y micología.

JULIO – Consumo de productos ganaderos sostenibles

- ✓ Acciones: promoción del Mapa de Ganaderías Extensivas, visitas a fincas, difusión de productos locales, presencia en ferias, alianza con chefs y fomento del consumo de productos extensivos en comedores escolares y residencias.

AGOSTO – Cultura y conocimientos locales

- ✓ Propuestas: rescate de saberes rurales, talleres de oficios, exposiciones itinerantes, acciones artísticas, recopilación de vocabulario tradicional, alianzas con redes culturales y ferias ganaderas, y visibilización de historias ligadas al pastoreo.

Debido al límite de tiempo, la revisión temática se interrumpe al llegar a septiembre, acordando reanudar el trabajo en una próxima reunión para completar la planificación y asignación de tareas y responsabilidades.

Acciones transversales propuestas

Se recogen además varias líneas comunes para articular el conjunto del AIPP:

- ✓ Crear y mantener una agenda común de eventos en la web del AIPP en español.
- ✓ Traducir documentos y *concept notes* de los grupos de trabajo.
- ✓ Desarrollar materiales para ferias y certámenes.
- ✓ Impulsar una publicación de carácter docente.



- ✓ Presentar un proyecto Erasmus+ (KA1 o KA2).
- ✓ Difundir el AIPP en redes y en todos los congresos sectoriales.
- ✓ Incorporar actividades educativas dirigidas a la infancia en cada mes.
- ✓ Asegurar la participación del territorio en todas las acciones.
- ✓ Elaborar y compartir material divulgativo accesible.
- ✓ Crear repositorios de imágenes y un *hashtag* común.

La sesión concluye con el compromiso de avanzar en esta planificación colaborativa y de aprovechar la celebración del AIPP 2026 como una oportunidad para reforzar la visibilidad, la coordinación y la incidencia del pastoreo y la ganadería extensiva en España.

✓ REUNIÓN PARALELA PRESENCIAL DE ESCUELAS DE PASTORES/AS

Asistentes presenciales: Escuelas de Pastores de Cataluña, Aragón, Andalucía, Valencia, Castilla-La Mancha, Extremadura (Cáceres y Badajoz) y la iniciativa de Navarra.

Asistentes on line: Asturias y País Vasco.

En un primer momento del encuentro de escuelas de pastores y pastoras, cada escuela compartió el estado de sus programas formativos, novedades y retos actuales. Se destacaron cambios en el perfil del alumnado, incorporación de nuevos módulos y fórmulas de financiación, así como dificultades comunes en la captación de estudiantes y en la articulación con las administraciones regionales.

A continuación se llevó a cabo una presentación de las experiencias de intercambio de las escuelas que se han llevado a cabo de 2025:

- ✓ Un alumno de Andalucía realizó prácticas en la escuela de Aragón.
- ✓ Se realizó un intercambio entre Cataluña y Aragón: todo el alumnado de la Escola de Pastors de Catalunya visitó la escuela de Aragón en primavera, y en otoño la escuela aragonesa devolverá la visita.
- ✓ También hubo un intento de experiencia entre Cataluña y Euskadi que no se acabó llevando a cabo por cambio de interés en la alumna en cuestión.
- ✓ Se valora muy positivamente la posibilidad de mantener este tipo de intercambios como herramienta para fortalecer redes y aprendizajes prácticos. Y se ve que es mejor enfoque tratar los intercambios de manera individualizada cuando sea necesario que no buscar estrategias comunes para todas, debido a la heterogeneidad de las escuelas.



Se trabajó intensamente en reflexiones compartidas y en la elaboración de una propuesta de certificado de profesionalidad adaptado a la realidad de la formación que se imparte en las diferentes escuelas de pastoreo.

Se constata la dificultad de definir un certificado que sea lo suficientemente amplio para servir a las distintas iniciativas, pero no tan general como para perder contenido y efectividad. Se acuerda seguir compartiendo avances entre las escuelas y coordinarse para defender una propuesta común.

El siguiente punto del encuentro fue el trabajo sobre el Plan de acción 2026. Se acuerdan los siguientes próximos pasos:

Página web conjunta

- ☑ Creación de una *landing page* para Escuelas de Pastores y Pastoras que redirija a las páginas de cada escuela.
- ☑ Elaboración de fichas descargables sobre el plan formativo de cada una.
- ☑ Calendario conjunto con las actividades de las escuelas.
- ☑ Encuentro de escuelas y alumnado en 2026, en el marco del Año Internacional de los Pastizales y Pastores (IYRP).
- ☑ Mantener un encuentro anual entre escuelas y procurar realizar una visita anual a cada escuela, rotando la sede.
- ☑ Posibles vías de financiación: Grupos Operativos, Fundación Daniel y Nina Carasso, entre otras.

Para concluir con la sesión, se acuerda continuar con la dinámica de trabajo en red, reforzando la coordinación y el intercambio entre las escuelas. Se plantea retomar encuentros periódicos online para avanzar en los temas de certificado de profesionalidad y página web antes del próximo encuentro presencial.



✓ CONCLUSIONES Y CLAUSURA

La sesión de clausura de Territorios Pastoreados 8 reunió las voces de diferentes participantes que sintetizaron las principales ideas, aprendizajes y perspectivas de futuro surgidas a lo largo del encuentro. Las conclusiones fueron presentadas por Lorenzo Marchante Aragonés, Paula García Sánchez y Marina Sainz de Barranda.

Paula García destacó la motivación generada por un evento que reunió a tantas personas vinculadas a la ganadería extensiva, subrayando la relevancia del relevo generacional y la incorporación de mujeres y jóvenes. Señaló que espacios como Territorios Pastoreados permiten visibilizar nuevas miradas y reforzar la capacidad de cooperación y comunicación dentro del sector.

Lorenzo Marchante puso el acento en la amplia representación de entidades técnicas que acompañan el trabajo cotidiano de las ganaderías, ofreciendo apoyo, recursos y conexión entre personas y territorios. Asimismo, valoró la exposición de estudios científicos y proyectos que mostraron la diversidad y la calidad de iniciativas en marcha. Recalcó la importancia estratégica del Mapa de Ganaderías Extensivas y animó a los asistentes a participar como personas verificadoras. Su mensaje final se dirigió a los ganaderos y ganaderas, invitándoles a sentirse orgullosos de la diversidad de manejos y de compartir conocimientos.

Rosa Galindo, de Fundación Miranda, intervino desde la perspectiva de las entidades de custodia, expresando la satisfacción de encontrar espacios comunes con otros colectivos que trabajan por el territorio. Subrayó la necesidad de apoyos mutuos y redes sólidas para avanzar en incidencia y reconocimiento.

Marina Sainz valoró positivamente el encuentro, considerándolo un éxito tanto por la participación ganadera como por la calidad de los contenidos. Reconoció que muchas personas



que gestionan ganaderías en extensivo no siempre pueden asistir a estos espacios, y resaltó la responsabilidad colectiva de trasladar los aprendizajes y reforzar el valor del pastoreo, así como la urgencia de asegurar el relevo generacional.

Desde la sesión dedicada al Año Internacional de los Pastizales y el Pastoreo (AIPP 2026), Laia Batalla y Enrique del Casar insistieron en la importancia de este relevo, señalando que el abandono rural y la falta de empatía hacia el trabajo ganadero complican la continuidad del oficio. Propusieron impulsar intercambios entre escuelas de pastores, reforzar su papel formativo y abrirlas a nuevos métodos pedagógicos, recordando que la responsabilidad del relevo debe ser compartida por toda la sociedad.

Carlos Nuévalos y José Morales, representantes del Comité Científico de Naturaleza Pastoreada, celebraron la implicación de la comunidad científica en torno a la ganadería extensiva, destacando que la alianza entre ganadería y ciencia es esencial para lograr cambios normativos y avanzar en la interlocución con la administración. Valoraron especialmente la sesión de pósteres por facilitar la transferencia de conocimiento en un entorno cercano al territorio.

Paula García cerró este bloque agradeciendo la capacidad de diálogo demostrada durante el encuentro, capaz de reunir perspectivas diversas en torno a problemas compartidos y soluciones colaborativas.

Finalmente, intervino Benjamín Gallego de la Torre, concejal del Ayuntamiento y responsable de pastos, animando a los ganaderos y ganaderas a dirigirse a los responsables políticos para abordar sus necesidades, recordando que las comisiones de pastos son espacios remunerados y pensados para trabajar conjuntamente. Reiteró que uno de los objetivos del TP8 en Alcázar de San Juan era favorecer la conexión entre los asistentes y la realidad local del pastoreo en el municipio.

La clausura culminó con un mensaje común: **la importancia de reforzar la unión, la colaboración y la visibilidad del sector para afrontar los desafíos presentes y futuros de la ganadería extensiva.**



TP8

Territorios pastoreados

Alcázar de San Juan

4–6 junio

Organiza:

entretantos

Fundación
Global Nature

Patrocina:



#EsAlcázar



Colaboran:



PLATAFORMA POR LA
GANADERÍA EXTENSIVA
Y EL PASTORALISMO



Esta investigación ha sido financiada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, pero no expresa la opinión del mismo.